

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Santal 30 de ani”

Perioada Campaniei: 25.09.2026 – 29.10.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“Santal 30 de ani”** (denumita in continuare **“Campania”**) Societatea **Happy Digital SRL**, avand sediul in Str. Toma Socolescu, NR.23C, Oras Cisnădie, jud Sibiu, Inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J32/2356/2022, cod unic de inregistrare 31153322, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin administrator Florea Atena Camelia, denumita in continuare **„Organizator”**, pentru societatea **Parmalat Romania S.A.**, cu sediul in Soseaua de Centura nr. 12, Comuna Tunari, judetul Ilfov, denumita in continuare **“Beneficiar”**.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **Digital Nose SRL**, cu sediul in Bucuresti, sect 1, Strada Petru Maior 39, cam 3, etaj 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/5591/22.03.2023, avand cod fiscal 47860486.

1.3. Autentificarea Regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Strada Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe www.santal.ro, sectiunea **Concurs**.

1.5. Organizatorul poate modifica si/ sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completările in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

1.6. La libera discreție a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu caracter informativ. Informatiile continute in astfel de materiale vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul oricaror neconcordanțe între prevederile sau mentiunile cuprinse in materialele promotionale si/sau in anunturile aferente Campaniei si prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania are natura juridica a loteriei publicitare si este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea campaniilor promotionale astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completările ulterioare („OG 99/2000”), precum si cu legislatia romana aplicabila.

SECTIUNEA 3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe in data de **25 septembrie 2026, 00:00:01, ora Romaniei** si se va incheia la data de **29 octombrie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei**. (denumita in continuare **“Perioada**

Campaniei”) prin intermediul website-ului www.santal.ro (denumit in cele ce urmeaza “Website-ul Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

3.1.1. Campania se va desfasura pe parcursul a 5 saptamani, astfel:

- Saptamana 1: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 25.09.2026 – 01.10.2026;
- Saptamana 2: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 02.10.2026 – 08.10.2026;
- Saptamana 3: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 09.10.2026 – 15.10.2026;
- Saptamana 4: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 16.10.2026 – 22.10.2026;
- Saptamana 5: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 23.10.2026 – 29.10.2026;

3.2. Orice inscriere inainte de data 25 septembrie 2026, 00:00:01 sau dupa data de 29 octombrie 2026, ora 23:59:59, nu va fi luata in considerare, cu exceptia cazului in care se va decide modificarea duratei de derulare a Campaniei conform prevederilor art. 1.5. de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Campania este deschisa participarii exclusiv a persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumita in continuare „**Participantii**”).

4.2. Persoanele cu varsta sub 18 ani **nu** au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face de catre Organizator in momentul validarii Participantului castigator. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora.

4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, Beneficiarului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Beneficiarului si/sau Agentiei;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă comisa in vederea participarii la Campanie.

4.6. Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant sau potential castigator respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea

Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a nu oferi premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.9. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventualele tentative de fraudă si a le elimina fara a fi obligatorie anuntarea prealabila a participantilor in cauza.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

5.1. La Campanie participa toate **produsele Santal** comercializate de catre Parmalat Romania S.A. pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante**.

Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin 2 (doua) Produse Participante pentru a se putea inscrie in Campanie.

5.2. Produsele comercializate sub forma de multipack (mai multe produse comercializate sub forma de pachet) sunt considerate a fi un singur Produs Participant, chiar daca pachetul se compune din 2 sau mai multe produse.

5.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.4. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil la raft spre comercializare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI.

6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila la prezenta Campanie si pentru a avea sanse de a castiga unul dintre premiile acordate de Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

b) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, minimum 2 (doua) Produse Participante din magazinele care comercializeaza Produse Participante, specificate pe acelasi bon fiscal/factura fiscala;

c) sa pastreze dovada achizitiei, in original si nedeteriorata;

d) sa se inregistreze in Campanie, in Perioada Campaniei, prin **accesarea web-site-ului www.santal.ro si completarea formularului de inscriere**, mentionand:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Adresa e-mail

(*) Telefon

(*) Localitate

(*) Numar bon fiscal/factura fiscala

(*) Data bon fiscal/factura fiscala

Bifarea campurilor:

(*) Declar ca am peste 18 ani

(*) Declar ca am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(*) Confirm ca am fost informat, am citit si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Organizator si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile sunt obligatorii.

Participantii pot scana codul QR de pe ambalajul Produsului Participant si astfel acceseaza pagina de campanie disponibila prin **www.santal.ro**.

6.1.1 Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Inscriere”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu sunt incarcate pe site, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme aparute la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

Orice Participant care a indeplinit conditiile de baza de inscriere prevazute la Art. 6.1. are posibilitatea de a primi o sansa suplimentara de castig pentru Marele Premiu al Campaniei. Pentru aceasta, Participantul trebuie sa completeze integral quiz-ul disponibil in website-ul Campaniei in Perioada Campaniei. Completarea quiz-ului nu este obligatorie pentru inscrierea in Campanie, dar constituie o sansa in plus la tragerea la sorti pentru acordarea Marelui Premiu al Campaniei. Quiz-ul se poate completa o singura data pe toata Perioada Campaniei.

6.2. Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate bonurile fiscale/facturile fiscale cu care s-au inscris in Campanie pana la publicarea listei finale a tuturor castigatorilor validati. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in Perioada Campaniei trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. Restituirea sau anularea achizitiei conduce la invalidarea participarii la Campanie.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante la Campanie la un moment dat si poate solicita Participantilor sa faca dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul Campaniei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

6.4. Un bon fiscal/ o factura fiscala poate fi inregistrat/a o singura data in Campanie, folosind un singur numar de telefon. Nu este permisa inscrierea in mod repetat a aceleiasi facturi/ bon fiscal, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de actiune fiind considerata tentativa de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului/Participantilor de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau invalidarea acestuia/ora din calitatea de potential castigator. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului/ Participantilor in cauza din

Campanie. De asemenea, un Participant nu se poate inscrie cu acelasi bon fiscal/factura fiscala in zile diferite.

6.5. In situatia in care pe un bon/factura fiscal/a se gasesc mai mult de 2 (doua) Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze cel putin 2 (doua) Produse Participante pe cate un bon fiscal/factura fiscala diferit/a.

6.6. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon/factura fiscal/a, avand aceleasi date de identificare (numar, data de emitere, localitate), a mai fost inscris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, Organizatorul va analiza situatia semnalata si va contacta participantii implicati, la numerele de telefon utilizate la inscriere, pentru clarificarea situatiei.

In acest scop, participantilor li se va solicita sa faca dovada detinerii bonului/facturii fiscal/e inscris/a in Campanie, prin:

- (i) transmiterea unei copii electronice/fotografii clare si lizibile a bonului/facturii fiscal/e, in termen de 24 de ore de la contactare, la adresa de e-mail indicata de Organizator; si/sau
- (ii) prezentarea/transmiterea bonului/facturii fiscal/e in original, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data contactarii, prin modalitatea indicata de Organizator.

In cazul in care unul dintre Participanti nu raspunde in termenul comunicat, refuza nejustificat sau nu poate face dovada detinerii bonului/facturii fiscal/e in original, complet si lizibil aferent inscrierii efectuate in Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva.

In situatia in care, in urma verificarilor efectuate, se constata ca inscrierile au fost realizate in baza unor documente fiscale diferite, chiar daca acestea contin date similare, inscrierea Participantului va fi validata daca indeplineste toate celelalte conditii prevazute de Regulament.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea Perioadei Campaniei, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei Perioade Campaniei este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal original si complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie.

Astfel de reclamatii pot fi facute prin e-mail la adresa: atena@behappydigital.com.

6.7. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, **un Participant identificat cu acelasi numar de telefon se poate inscrie in Campanie de maximum 3 (trei) ori intr-o zi calendaristica**, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon fiscal/factura fiscala diferit/a. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare depasirii acestei limite, Participantul va fi atentionat ca nu mai poate participa in ziua respectiva, iar inscrierile suplimentare nu vor fi validate.

6.8. In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

6.9. Bonul fiscal/factura fiscala cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat integral si in original pentru validarea premiilor.

6.10. Participantul este direct responsabil de corectitudinea datelor inscrise in formularul de participare.

6.11. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon. Participantul se poate inscrie folosind un singur numar de telefon, pe intreaga Perioada a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze, putand solicita date suplimentare (inclusiv copie document de identitate) in cazul in care suspecteaza tentative de fraudare. Pentru evitarea oricarui dubiu, situatiile/participarile concluzionate de catre Organizator ca tentative de fraudă vor fi invalidate si participantii respectivi nu vor putea intra in posesia unui eventual premiu.

6.12. Mesajele Campaniei: In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul website-ului Campaniei www.santal.ro, realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin aceeasi metoda prin care s-a inregistrat, cu urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

*"Campania promotionala **"Santal 30 de ani"** va incepe pe data de 25 septembrie 2026. Te asteptam incepand cu aceasta data!"*

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

*"Campania promotionala **"Santal 30 de ani"** s-a incheiat. Te asteptam la urmatoarele campanii"*

- in cazul in care participarea nu contine date corecte, Participantul va primi urmatorul mesaj:

"Datele introduse nu sunt corecte. Te rugam sa verifici informatiile introduse."

- in cazul in care participarea este corecta:

*"Te-ai inregistrat cu succes in Campanie **"Santal 30 de ani"**! Te rugam sa pastrezi documentul fiscal in original pentru validare, in caz de castig."*

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inregistrat de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

"Acest bon a fost inregistrat deja. Fiecare bon poate fi folosit o singura data in Campanie. Daca acest bon nu a fost deja inregistrat, te rugam sa ne contactezi prin e-mail: atena@behappydigital.com."

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data, din aceeasi localitate este inregistrat de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:

"Acest bon a fost inregistrat deja de pe un alt numar de telefon. Daca acest bon iti apartine, te rugam sa ne contactezi prin e-mail: atena@behappydigital.com."

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

"Ai atins limita maxima de 3 inscrieri pe zi in Campanie. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare."

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi a Campaniei:

"Ai atins limita maxima de 3 inscrieri pe zi in Campanie."

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe website-ul: www.santal.ro, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 8.1. de mai jos, **301 (treisuteunu) premii**, dupa cum urmeaza:

- **200 de premii**, constand in **seturi elegante pentru cocktailuri din otel inoxidabil**, in valoare de 147 lei + TVA/premiu;
- **100 de premii**, constand in **genti frigorifice Polarbox 12L**, in valoare de 180 lei + TVA/premiu;
- **1 Mare Premiu**, constand intr-o vacanta in Sicilia (care include transport, masa, cazare 3 nopti la un hotel de 4**** si vizita la o livada de portocale rosii, pentru 2 persoane, in perioada aleasa de comun acord cu castigatorul).

Nota: Castigatorul care a castigat Marele Premiu, ce consta intr-o vacanta in Sicilia, si nu doreste aceasta varianta si isi exprima in scris explicit alegerea, poate opta pentru un **voucher turistic in valoare de 3.000 EUR + TVA***, care poate fi utilizat exclusiv prin intermediul agentiei de turism emitente, conform conditiilor de utilizare ale acesteia. Detaliile si conditiile pentru optiunea voucher sunt descrise mai jos la sectiunea 7.2.

***Pentru exprimarea valorii premiului in lei, aceasta a fost calculata la cursul de schimb comunicat de BNR la data intocmirii Regulamentului, respectiv la cursul 1 EUR = 5,26 lei. Valoarea in lei a voucherului poate varia in functie de cursul BNR aplicabil la data acordarii acestuia.**

Valoarea totala estimata a premiilor este de aproximativ 63.180 lei +TVA.

Nu se acorda contravaloarea premiilor in bani sau in alte produse. Premiile sunt nerambursabile si netransferabile.

7.2. Descriere premiu voucher turistic (in cazul in care castigatorul alege aceasta varianta de premiu oferit ca Mare Premiu si nu alege vacanta in Sicilia):

Se va acorda sub forma unui voucher in valoare de **3.000 EUR+TVA** pentru achizitionarea unor servicii turistice, inclusiv pentru o excursie in Sicilia/Italia (asa cum este descrisa in Sectiunea 7 – premii).

Voucherul este valabil până la data de 31.12.2027 inclusiv. Contravaloarea voucherului nu poate fi acordată în numerar și nu poate fi preschimbată în bani.

Pentru evitarea oricărui dubiu, în situația în care câștigătorul nu optează pentru vacanța în Sicilia menționată în Secțiunea 7 – Premii, voucherul poate fi utilizat, o singură dată, pentru achiziționarea altor servicii turistice din portofoliul agenției de turism partenere, în limita valorii de 3.000 EUR + TVA, în funcție de tarifele practicate de aceasta și de disponibilitatea serviciilor solicitate.

Rezervarea serviciilor turistice achiziționate în baza voucherului trebuie efectuată cel târziu până la data de 31.12.2027, inclusiv.

Voucherul poate fi valorificat prin intermediul Agenției de turism **Best Travel Solutions** și va fi transmis câștigătorului în format electronic. În baza acestuia, câștigătorul va putea achiziționa, în limita valorii de 3.000 EUR + TVA, servicii turistice disponibile în portofoliul agenției Best Travel Solutions, inclusiv servicii turistice având ca destinație Sicilia/Italia.

Daca valoarea rezervarii depaseste suma oferita in voucher, clientul final (castigatorul) va achita diferenta de cost. Daca valoarea rezervarii este mai mica, castigatorul nu va primi contravaloarea in bani a restului de suma ramasa neutilizata din voucher. Castigatorul poate opta sa fie insotit, insa limita voucherului ramane aceeași.

Voucherul va putea fi valorificat exclusiv in relatie cu agentia de turism partenera, conform ofertelor turistice disponibile in portofoliul acesteia la momentul rezervarii, prin incheierea unui contract de servicii turistice, daca este cazul.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru termenii si conditiile impuse de agentia de turism in prestarea serviciilor, fata de care acesta este terta parte. Castigatorul si insotitorul sau, daca este cazul, isi asuma pe proprie raspundere respectarea tuturor conditiilor legale si de calatorie,

precum si a celor privind accesul in unitatile de cazare sau mijloace de transport, inclusiv eventualele costuri aferente (de exemplu: obtinerea pasaportului sau a altor documente necesare).

Eventualele penalizari rezultate din nerespectarea conditiilor impuse de agentia de turism vor cadea exclusiv in sarcina castigatorului. Neonorarea rezervarilor efectuate nu poate atrage raspunderea Organizatorului. Odata cu livrarea voucherului, Organizatorul este eliberat integral de orice obligatii fata de castigator.

Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.3. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana (electronic). Tragerile la sorti se vor realiza conform Sectiunii 8.

7.4 Un Participant are dreptul sa castige maxim 3 (trei) premii pe intreaga Perioada a Campaniei, respectiv cate 1 (un) premiu din fiecare categorie de premii: 1(un) premiu constand intr-un **set elegant pentru cocktailuri din otel inoxidabil**, 1(un) premiu **geanta frigorifica Polarbox 12L** si premiul mare constand intr-o **Vacanta Sicilia/voucher turistic**, cu conditia ca fiecare premiu sa fie obtinut in baza unei inscrieri distincte, efectuate cu bonuri/facturi fiscale diferite.

O persoana identificata prin numere de telefon diferite, dar avand aceleasi date personale (nume, prenume, data nasterii etc.), poate castiga maximum 1 (un) premiu din fiecare categorie, pe intreaga durata a Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice castig suplimentar al unui Participant identificat prin aceleasi date personale, in situatia in care acesta a castigat si/sau a revendicat mai multe premii decat limita maxima permisa, chiar daca participarea s-a realizat prin utilizarea unor numere de telefon diferite.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor prezentarea unui document de identitate, in vederea efectuarii verificarilor necesare anterior intrarii in posesia premiilor, pentru a se asigura ca premiile sunt acordate persoanelor indreptatite si ca sunt respectate prevederile art. 7.4. Copii ale documentelor de identitate vor fi pastrate numai in situatiile in care acest lucru este solicitat in mod expres de prevederile legale aplicabile.

7.6. Un Participant se poate inscrie in Campanie utilizand un singur numar de telefon si o singura adresa de e-mail pe intreaga Perioada a Campaniei, indiferent de persoana care figureaza in calitate de titular al acestora.

7.7. Un bon fiscal/ o factura fiscala poate genera dreptul la **un singur (1) premiu** in cadrul Campaniei, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate.

7.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si / sau utilizarea acestor premii. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti dupa cum urmeaza:

8.1.1. Premiile constand in **seturi elegante pentru cocktailuri din otel inoxidabil** si cele constand in **genti frigorifice Polarbox 12L** se vor acorda prin trageri la sorti organizate pentru fiecare saptamana de Campanie, pe baza inscrierilor valide inregistrate in intervalele aferente fiecarei saptamani de Campanie, dupa cum urmeaza:

- Saptamana 1: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 25.09.2026 – 01.10.2026;
- Saptamana 2: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 02.10.2026 – 08.10.2026;
- Saptamana 3: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 09.10.2026 – 15.10.2026;
- Saptamana 4: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 16.10.2026 – 22.10.2026;
- Saptamana 5: cuprinde perioada inscrierilor inregistrate intre 23.10.2026 – 29.10.2026;

Pentru fiecare saptamana de Campanie se vor acorda cate 40 (patruzeci) de premii constand in seturi elegante pentru cocktailuri din otel inoxidabil si cate 20 (douazeci) de premii constand in genti frigorifice Polarbox 12L.

Tragerile la sorti aferente fiecarei saptamani de Campanie vor fi organizate in termen de maximum **5 (cinci) zile lucratoare** de la incheierea saptamanii de Campanie respective.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si doua (2) rezerve. Rezervele vor fi asociate fiecarui potential castigator in ordinea extragerii, dupa cum urmeaza: rezerva 1 va fi asociata potentialului castigator 1, iar rezerva 2 va fi asociata potentialului castigator 1; rezerva 3 va fi asociata potentialului castigator 2, iar rezerva 4 va fi asociata potentialului castigator 2, si asa mai departe, pana la acoperirea tuturor premiilor.

In cazul in care numarul inscrierilor valide nu este suficient pentru desemnarea a cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu, toate inscrierile valide ramase dupa desemnarea potentialilor castigatori vor constitui o lista unica de rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. In aceasta situatie, rezervele nu vor fi considerate alocate exclusiv unui anumit premiu si vor putea fi apelate pentru oricare dintre premiile pentru care este necesara inlocuirea unui potential castigator, in ordinea extragerii si cu respectarea conditiilor de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament. Pentru fiecare premiu se vor putea contacta maximum 2 (doua) rezerve.

Aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat si va ramane in posesia Organizatorului.

8.1.2. Marele Premiu va fi desemnat printr-o tragere la sorti separata, organizata la finalul Campaniei, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la incheierea Campaniei.

La aceasta tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide (care nu au fost purtatoare de castig intr-un moment anterior din Campanie) inregistrate pe intreaga Perioada a Campaniei, respectiv in intervalul **25 septembrie 2026, 00:00:01, ora Romaniei** si se va incheia la data de **29 octombrie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei**, conform Regulamentului.

Participantii care, in cadrul procesului de inscriere in Campanie, completeaza integral quiz-ul disponibil pe landing page-ul Campaniei beneficiaza de o sansa suplimentara de participare la tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

Sansa suplimentara se acorda exclusiv pentru tragerea la sorti aferenta Marelui Premiu si nu influenteaza sansele de castig la premiile acordate prin tragerile la sorti saptamanale.

Quiz-ul poate fi completat o singura data de catre fiecare Participant pe intreaga Perioada a Campaniei, iar sansa suplimentara se acorda o singura data fiecarui Participant, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate de acesta pe durata Campaniei.

Pentru Marele Premiu al Campaniei se vor extrage: un (1) potential castigator si doua (2) rezerve, care vor fi contactate si validate in ordinea extragerii, doar daca castigatorul initial nu poate fi validat.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

8.2. Tragerile la sorti mentionate in prezentul Regulament pentru premiile din Campanie presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie, corespunzatoare perioadei pentru care se efectueaza fiecare extragere in parte. Tragerile la sorti vor fi realizate de catre un reprezentant al Organizatorului in prezenta unui notar public sau avocat.

8.3. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.4. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

8.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

8.6. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

9.1. In termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Participantii desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie sau/si prin e-mail si vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

Participantii vor fi contactati telefonic sau/si prin e-mail, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului. Contactarea telefonica se va realiza de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00, iar e-mailul va contine informarea privind castigarea premiului si pasii necesari pentru validare. In cazul in care, in acest interval, Participantul desemnat nu raspunde si/sau nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (Participantul are telefonul inchis, nu raspunde/refuza apelurile, nu consulta e-mailul, se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, aplicandu-se aceeasi procedura de validare.

Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, sa trimita o poza/copie in intregime dupa bonul fiscal/factura fiscala ce are tiparit numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale aferente inscrierii extrase castigatoare in Campanie, alaturi de: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon si adresa completa pentru livrarea premiului.

Transmiterea se va face prin e-mail, la adresa comunicata de reprezentantul Organizatorului. Suplimentar, castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei trebuie sa trimita copia CI necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale si pentru acordarea premiului.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului, copia bonului fiscal/facturii fiscale impreuna cu datele solicitate pentru validare, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. In cazul in care castigatorul nu indeplineste conditiile de validare, ii este retrasa calitatea de potential castigator si este invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Potentialii castigatori vor fi informati asupra faptului ca daca Organizatorul doreste sa realizeze o verificare constand in confruntarea inscrierii cu bonul/factura fiscala in original, Potentialul Castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/factura fiscal/a in original utilizat/a pentru inscrierea in Campanie (aferea inscrierii extrase castigatoare in Campanie). Imposibilitatea / refuzul potentialului castigator de a preda curierului bonul/factura fiscal/a in original, in termen de 5 zile de la comunicarea acestei solicitari, ori predarea unui alt bon/factura fiscal/a, sau daca bonul/factura fiscal/a predate/a este deteriorate/a, modificat/a, etc. conduce automat la invalidarea potentialului castigator.

Dupa ce, daca este cazul, bonul/factura fiscal/a in original utilizat/a intra in posesia Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Mentiuni bon/factura fiscal/a: Numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale in baza caruia a fost desemnat drept castigator trebuie sa fie identice cu datele inscrise pe pagina web a Campaniei. Data bonului fiscal/facturii fiscale care face dovada achizitiei conform Regulamentului trebuie sa fie din Perioada Campaniei, respectiv din ziua inscrierii acestuia sau din zile anterioare inscrierii acestuia in Campanie, din Perioada Campaniei.

Bonul fiscal/factura fiscala care face dovada achizitiei sa fie intreg, lizibil, nemodificat si sa permita citirea cu usurinta a informatiilor tiparite pe acesta.

In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, va fi informat ca premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul/factura fiscal/a trimis/a pentru inscriere, Produse Participante conform Regulamentului, in Perioada Campaniei;
- e) documentele fiscale transmise nu respecta conditiile impuse de Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data bonului /facturii fiscal/e nu se incadreaza in Perioada Campaniei;
 - Numarul si/sau data bonului /facturii fiscal/e nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
 - Bonul fiscal/factura fiscala in scris/a nu atesta achizitia Produselor Participante, asa cum prevede Regulamentul;

- Bonul fiscal/factura fiscala este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals;
- Imaginea bonului fiscal/facturii fiscale este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva extrasa pentru premiul respectiv, in ordinea desemnării acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul participantilor desemnati initial.

9.2. Premiile acordate prin trageri la sorti saptamanale vor fi livrate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin curier, la adresa indicata de castigatori.

Premiul constand in voucher de turism va fi transmis, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validării finale a premiului, electronic, la adresa de e-mail furnizata de castigator, cu solicitarea semnării de catre castigator a unui document electronic de primire a premiului.

Daca e cazul, premiile acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

9.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe Website-ul Campaniei www.santal.ro, la sectiunea dedicata Campaniei, in cel mult 30 zile lucratoare de la momentul validării tuturor castigatorilor. Website-ul Campaniei www.santal.ro (si totodata publicările de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 40 de zile de la data finalizării Campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivării site-ului nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Intrucat Organizatorul solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitii asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

10.2. Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in **Anexa 1**, parte integranta a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

11.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara Perioadei Campaniei sau pe un al website decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul si data de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante sau intr-o cantitate mai mica decat cea impusa de Regulament.

11.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

11.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/ sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

11.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

12.2 In afara pretului perceput pentru achizitionarea oricarui Produs Participant, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.5. de mai sus.

13.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.5. de mai sus.

13.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau anula Campania in cazul unor circumstante neprevazute aflate in afara controlului rezonabil al Organizatorului. In plus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi un premiu alternativ, echivalent din punct de vedere material, in cazul in care premiul devine indisponibil din motive independente de controlul Organizatorului.

13.6. Cu exceptia oricarei raspunderi suportate de participant care nu poate fi limitata prin lege, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru nicio vatamare corporala, deces, pierdere financiara

sau cheltuiala suportata de participant prin participarea sa la aceasta Campanie si orice premiu care ar putea rezulta din participarea sa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail atena@behappydigital.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

14.2. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe website-ul Campaniei www.santal.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentie Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

15.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Birou Notarial Individual „Lazar Monica- Stefania” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

More Results Marketing SRL

Prin:

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Santal 30 de ani"

Perioada Campaniei: 25.09.2026 – 29.10.2026

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

2. Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participantii in vederea participarii la Campania promotionala, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri: Organizarea si desfasurarea Campaniei in urma careia Organizatorul acorda castigatilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate la Sectiunea 7.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor, inclusiv investigarea situatiilor de posibile fraude in cadrul Campaniei;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;
- iv) Solutionarii contestatiilor.

3. Datele cu caracter personal prelucrate.

In scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

o de la participantii: nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon, localitate. Pentru situatiile in care Organizatorul sesizeaza si investigheaza cazuri de posibile fraude (de exemplu, inscrieri multiple utilizand date de contact diferite de catre acelasi participant, in conditiile in care un Participant unic este definit prin acelasi numar de telefon) in cadrul desfasurarii Campaniei sau validarii castigatorilor, poate solicita o copie a cartii de identitate, conform art. 6.11. din Regulamentul Campaniei.

o in plus, pentru castigatori: data nasterii, adresa de livrare premiu, iar pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, copie a cartii de identitate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, semnatura pe procesul verbal de predare-primire premiu, daca este cazul.

4. Temeiul prelucrării.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie direct de la acestia, prin intermediul website-ului Campaniei, telefonic sau prin e-mail.

6. Destinatarul datelor cu caracter personal.

Pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, care pot stoca sau carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator si numai cu acordul explicit al participantilor inscrisi. Pentru indeplinirea scopului de organizare si defasurare a Campaniei, datele participantilor pot fi dezvaluite imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub- imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

7. Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Campaniei, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Prin exceptie, datele personale ale castigatorilor premiilor vor fi pastrate pe o durata de maxim 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopul specificat mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

9. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrarii – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la acel moment;
- e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a se adresa instantelor judecatoresti competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

10. Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului la detaliile de contact din cadrul acestui Regulament, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email: atena@happydigital.com.

11. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si

securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, de completare a Declaratiei nr. 205 - Declaratie informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

More Results Marketing SRL

Prin:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 769
ANUL 2026 LUNA 09 ZIUA 24

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi,
data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

