

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

## *“Gust de toamna”*

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania **“Gust de toamna”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de Societatea **Happy Digital**, avand sediul in Bucuresti, Strada Grigore Moisil nr. 6, bl.10, sc 2, sector 2, Inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti, cu numarul J40/1049/29.01.2013, cod unic de inregistrare 31153322, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin administrator Florea Atena Camelia, denumita in continuare **„Organizator”**, pentru societatea **Parmalat Romania S.A.**, cu sediul in Soseaua de Centura nr. 12, Comuna Tunari, judetul Ilfov, denumita in continuare **“Beneficiar”**.

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **Nose Advertising SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Drumul Taberei nr. 31, Bl. Z36, apt. 4, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6875/14.06.2012, avand cod fiscal RO30318074.

1.3 Campania se va desfasura in perioada **11 noiembrie 2022, ora 00:00:01 – 30 noiembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), pe teritoriul Romaniei, online, prin intermediul aplicatiei disponibila pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro).

1.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare **“Regulament”**). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro) precum si pe pagina de Facebook Santal Romania, [www.facebook.com/SantalRomania](http://www.facebook.com/SantalRomania). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, prin intermediul aplicatiei **“Gust de toamna”** disponibila pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro).

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de **11 noiembrie 2022, ora 00:00:01** si va dura pana la data de **30 noiembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59** (numita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatile implicate precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), au dreptul sa participe la Campanie dar nu vor putea fi declarati castigatori si nu pot primi premii in cadrul acesteia.

### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze **integral** pasii descrisi in continuare, devenind astfel "Participant".

Utilizatorii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia, prin accesarea aplicatiei "**Gust de toamna**" de pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro) si pot urma pasii descrisi mai jos:

a) Accesarea aplicatiei de concurs

b) Bifarea casutei acord termeni si conditii/politica GDPR

c) **completarea formularului electronic de inscriere in Campanie**, in perioada 11 noiembrie 2022, ora 00.00.01- 30 noiembrie 2022 inclusiv, ora 23:59:59, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- i. campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui;
- ii. campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;
- iii. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- iv. bifarea obligatorie a faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului regulament oficial si ca isi exprima acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce i-au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.
- v. campul "Am varsta peste 18 ani" .

Toate campurile sunt obligatorii.

**d)** Apoi, participantii trebuie sa aleaga un pattern de toamna care ii inspira si sa scrie cateva cuvinte pline de caldura pentru cineva. Dupa parcurgerea pasilor anteriori, aplicatia va crea un layout pe care participantul il poate share-ui pe Facebook.

Toti participantii care au parcurs pasii descrisi anterior vor intra in tragerea la sorti in cadrul careia pot castiga unul dintre premiile descrise la sectiunea 6.

#### **Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:**

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- I. Luarea la cunostinta si acceptarea Regulamentului Campaniei, precum si acordul pentru colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, exclusiv in scopul participarii la Campanie si ulterior, in eventualitatea unui castig, pentru primirea premiului.**
- II.** Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte pe care Organizatorul le consideră ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care incalca drepturile tertilor, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, care incalca drepturile și interesele Organizatorului, care contin informatii confidentiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe site-ul [www.Santal.ro](http://www.Santal.ro) a unui text, participantul isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terte parti pot utiliza materialele pe care participantii la promotie le inscriu sau le fac disponibile in spatiile dedicate promotiei. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le publica. Organizatorul va putea elimina de indata orice material si va putea invalida orice inscriere in baza unui text/foto/video care nu respecta criteriile de inscriere, participantul fiind eliminat din concurs.
- III.** O persoana se poate inscrie in Campanie, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, o singura data, implicit poate castiga un singur premiu.
- IV.** Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, de

pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE SI VALIDARE A CASTIGATORILOR.**

### 6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda **100 premii**, astfel:

- **5 premii**, fiecare constand intr-un fotoliu puf, in valoare unitara de **476,18 lei, tva inclusa.**
- **40 premii**, fiecare constand intr-o patura fleece, in valoare unitara de **96,27, tva inclusa.**
- **55 premii**, fiecare constand intr-o pereche de sosete tip papuc in cutie carton personalizata Santal, in valoare unitara de **89,89, tva inclusa.**

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **11.175,65 lei, tva inclusa.**

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte castiguri si nu se acorda contravaloarea in bani a acestora.

Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii lor conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului.

### 6.2. Procedura de acordare si validare a premiilor Campaniei:

Tragerea la sorti electronica aleatorie pentru desemnarea celor 100 de castigatori va avea loc in data de **05 decembrie 2022.**

**Pana la validarea finala, un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:**

Potentialii castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, **in perioada 06-12 decembrie 2022**, la numarul de telefon si/sau la adresa de e-mail comunicat/a la inscriere, in vederea informarii asupra premiului castigat. Castigatorii vor fi sunati in 3 zile diferite din perioada mentionata, cate 2 apeluri pe zi. Acestora li se va solicita sa trimita pe o adresa de e-mail indicata, numele, prenumele, adresa de

livrare precum si numarul de telefon la care pot fi contactati de curier pentru livrarea premiului, in maximum 3 zile lucratoare din momentul anuntarii.

**In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu raspunde la telefon sau nu trimite informatiile solicitate in vederea validarii in maxim 5 zile lucratoare de la data la care a fost anuntat, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului.**

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

**Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii, prin curier.**

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului, nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Beneficiarului.

**6.3 Numele castigatorilor validati vor fi afisate pe pagina de Facebook Santal Romania, [www.facebook.com/SantalRomania](http://www.facebook.com/SantalRomania), cat si pe [www.Santal.ro](http://www.Santal.ro), in maximum 20 zile lucratoare de la data validarii.**

6.4 Organizatorul si Beneficiarul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

6.5 Castigatorii nu vor primi contravaloarea in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia, in niciun fel.

6.6 In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

6.7 Dispozitii suplimentare:

Organizatorul si societatile implicate nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul si societatile implicate nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale care nu apartin de drept Participantului;
- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Intreruperile/disfunctionalitati neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

**7.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament.** Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

## **SECTIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

8.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 8.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campania promoțională, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei în urma căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate la secțiunea 6.

### 8.3 Datele cu caracter personal prelucrate

În scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon;
- de la castigatori: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon, adresa de livrare premiu.

8.4 Temeiul prelucrării. Datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării prezentei Campanii.

8.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia, prin intermediul site-ului [www.santal.ro](http://www.santal.ro), telefonic sau prin e-mail.

8.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

Pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, care pot stoca sau cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și numai cu acordul explicit al participanților înscrși. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite împuterniților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

8.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei, pe o durată de maximum 60 de zile calendaristice și pe perioada

legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

#### 8.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopul specificat mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

8.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;



- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a se adresa instanțelor judecătorești competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

8.10 Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului la detaliile de contact din cadrul acestui Regulament către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului la adresa de email: [atena@happydigital.com](mailto:atena@happydigital.com).

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materia arhivării.

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

9.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina [www.facebook.com/SantalRomania](http://www.facebook.com/SantalRomania) precum si pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro).

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

## **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 12. TAXE**

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscriere sau consultare regulament, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii in forma scrisa a Regulamentului).

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI**

13.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail: [atena@happydigital.com](mailto:atena@happydigital.com).

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2 Regulamentul Oficial al Campaniei "Gust de toamna" va fi disponibil gratuit pe toata perioada Campaniei pe pagina de Facebook [www.facebook.com/SantalRomania](https://www.facebook.com/SantalRomania) si pe site-ul [www.santal.ro](http://www.santal.ro).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**Organizator,**

**Societatea Happy Digital SRL,**

**Prin împuternicit:**