

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Santal 20 de ani – OAMENI SPIRIT FRESH"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania "Santal 20 de ani – oameni spirit fresh " (in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre Societatea Nose Advertising SRL cu sediul in Bucuresti, Strada Drumul Taberei 31, Z36, apt. 4, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/6875/14.06.2012, avand cod fiscal RO30318074 (in continuare "**Organizator**").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare "**Regulament**").

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe site-ul www.santal.ro .

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in mediul online si pe site-ul www.santal.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va incepe la data de 11.11.2016, ora 09:00 si va dura pana la data de 26.12.2016 inclusiv, ora 23:59:59 (numita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata Campaniei cu conditia informarii prealabile in mod public, pe pagina www.santal.ro, prin modificarea prezentului Regulament.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania.

4.2. Angajatii Organizatorului si societatilor comerciale implicate precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), au dreptul sa participe la Campanie, propunand oameni "spirit fresh", dar nu au dreptul sa primeasca premiile oferite de Organizator in cadrul acesteia.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "Participant".

Participantii se pot inscrie in campanie, in perioada desfasurarii acesteia, prin accesarea site-ului **www.santal.ro**, în Galeria "oameni spirit fresh", prin incarcarea pozei persoanei pe care o considera "SPIRIT FRESH" si povestea acesteia precum si prin completarea urmatoarelor formulare care contin datele persoanei indicate, respectiv datele participantului:

1. DATELE PERSOANEI PE CARE O PROPUI PENTRU GALERIA OAMENI SPIRIT FRESH :

Nume Prenume, adresa E-mail, Descrie de ce consideri ca este un om spirit fresh, Link Profil (Facebook, Website, Blog, etc)

2. DATELE TALE /PARTICIPANT:

Nume, Prenume si adresa E-mail

In mod obligatoriu se va bifa: "Am citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."

"Oameni spirit fresh" in acceptiunea Organizatorului, sunt oamenii care au stiut intotdeauna sa se reinventeze, sa gaseasca metode noi de a face lucrurile si de a-si mentine fresh starea de spirit.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

- I. luarea la cunostinta de catre acesta precum si de catre fiecare dintre persoanele surprinse in fotografie si acceptarea Regulamentului, precum si acordul pentru colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, exclusiv in scopul participarii la Campanie si ulterior, in eventualitatea unui castig pentru primirea premiului.**

- II. Pozele si informatiile aferente acestora, incarcate de Participanti, vor fi verificate probandu-se conformitatea acestora si faptul ca respecta cerintele Regulamentului, in vederea participarii lor.**

Fotografiile si informatiile aferente acestora nu vor fi obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu vor fi contrare bunelor moravuri, nu vor contine detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala, politica, sau grup socio-economic. Fotografiile si informatiile aferente acestora nu vor contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu vor leza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si vor incalca in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, de a elimina participarea in Campanie a oricarei postari asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

Fiecare persoana se poate inscrie la Concurs, cu respectarea termenilor si conditiilor prezentului Regulament, propunand una sau mai multe persoane, dar va putea sa castige un singur premiu. Inscrierile care sunt insotite de fotografii identice vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Prin inscrierea in Campanie Participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament, mecanica participarii in Campanie, au inteles-o si accepta faptul ca fotografiile si informatiile ce le insotesc inscise vor fi facute publice .

SECTIUNEA 6. PREMIILE. PROCEDURA DE ACORDARE SI VALIDARE A CASTIGATORILOR.

Premiile si valoarea acestora.

6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin jurizare, urmatoarele premii:

- 50 premii, fiecare constand intr-un pahar personalizat, in valoare de 112 lei/bucata

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **5.600 lei**, fara TVA.

Premiile nu pot fi inlocuite cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.2. Procedura de acordare si validare a premiilor Campaniei:

Castigatorii vor fi desemnati prin jurizare, care se va realiza, saptamanal, in fiecare zi de marti, incepand cu data 15.11.2016. La fiecare jurizare vor intra inscrierile receptionate in saptamana anterioara, din intervalul luni-duminica, exceptie facand ultima saptamana de campanie, in cazul careia intervalul este luni-luni.

Comisia de jurizare va fi alcatuita din reprezentanti ai Organizatorului, care vor alege cele mai frumoase/interesante/fresh 50 de povesti de viata inscrite in Campanie.

In cadrul fiecarei jurizari se vor desemna 7 potentiali castigatori, exceptie facand ultima saptamana, cand se vor desemna 8 potentiali castigatori.

Pana la validarea finala un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final.

Potentialii castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de 7 zile lucratoare de la desemnare, la numarul de telefon si/sau adresa de e-mail comunicat/a in vederea informarii asupra premiului castigat. Acestora li se va solicita, sa trimita pe o adresa de e-mail indicata, nume, prenume, adresa de livrare precum si numarul de telefon, in maxim 5 zile lucratoare din momentul anuntarii.

In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu trimite informatiile solicitate in vederea validarii, in maxim 5 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii prin posta/curier.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

Numele castigatorilor vor fi afisate pe pagina www.santal.ro in maxim 10 zile lucratoare de la data validarii.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date, documente sau informatii incorecte.

Castigatorul nu va primi contravaloare in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia, in niciun fel.

In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

Dispozitii suplimentare:

Organizatorul si societatile comerciale implicate nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a Participantilor.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierile necorespunzatoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Inscrierile necorespunzatoare ce contin materiale care nu apartin de drept Participantului; sau
- Erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor de internet;
- Defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Intreruperile/disfunctionalitati neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul si societatile comerciale implicate in desfasurarea Campaniei, nu isi asuma nicio responsabilitate in legatura cu obtinerea acordului persoanelor a caror fotografie insotita de informatiile aferente incarcate in galerie de catre Participanti, lipsa acordului expres fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor.

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu Participantii, dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al acesteia.

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:

- a) Sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- b) Nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia/codul fiscal in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Participantului."

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor Participantilor la Campanie si, dupa caz, reprezentantilor legali ai acestora (Participantii la Campanie fiind denumiti in continuare, impreuna, "**persoane vizate**") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.

Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre acesta si scopul pentru care sunt prelucrate. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorilor, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, dupa caz:

(a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Legii nr. 677/2001, in special a datelor incomplete sau inexacte;

Dreptul de opozitie: orice persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune n mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii confirmă ca au luat la cunostinta si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si isi dau in mod expres acordul cu privire la acesta și cu privire la includerea datelor lor personale si a datelor, pozelor si informatiilor celor propusi de ei in Galerie, în baza de data a Organizatorilor, în scopul participarii la Campanie.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor si acordarea premiilor.

Inscrierea in Campanie reprezinta acordul Participantilor, în calitate de posibili castigatori, in legatura cu faptul că numele si informatiile furnizate de catre astia vor fi facute publice, in conformitate cu legislatia in vigoare si vor fi utilizate de Organizator in scopul Campaniei, fara niciun fel de plata aferenta.

Datele castigatorilor vor fi pastrate in contabilitatea Organizatorului, in conformitate cu legislatia fiscala in vigoare.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii declara, de asemenea, ca sunt de acord ca materialul fotografic si informatiile aferente acestuia pot fi utilizate de Organizator si facute publice pe pagina de concurs, fara pretentii financiare ori de alta natura din partea Participantilor.

Participantii declara, de asemenea, ca au fost informatii cu privire la prevederile Regulamentului si ca sunt de acord cu procesarea de catre Organizatori a datelor obtinute in scopul Campaniei.

SECTIUNEA 10. DREPTURI DE AUTOR

Participantii vor fi personal raspunzatori pentru orice consecinte directe sau indirecte care ar putea decurge din publicarea unei imagini nepotrivite sau a unei imagini care nu este acoperita de drepturi de autor pe pagina www.santal.ro. Aceasta responsabilitate se extinde in mod implicit asupra informatiilor aferente imaginilor.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu transmiterea catre Organizator a tuturor drepturilor patrimoniale de autor asupra materialelor fotografice si asupra informatiilor aferente acestora, inscise in Galeria "Oameni spirit fresh", astfel cum sunt prevazute de legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe si autorizeaza in mod expres utilizare/ reproducerea/ distribuirea/ retransmiterea/ comunicarea publica a acestora de catre Organizator în scopul desfasurarii Campaniei, fara ca Organizatorul sa datoreze niciun fel de compensatie financiara în legatura cu acestea.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina www.santal.ro, prin modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fisupuse spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

In intelesul prezentului Regulament onstituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie; b) Tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune-reclamatii in scris la adresa de e-mail oameni.spirit.fresh@parmalat.ro

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe pagina www.santal.ro